# Fake News, Desinformationen, TikTok - wie Kinder und Jugendliche bei der Erkennung von Falschinformationen unterstützt werden können

Johanna Sprenger

21.01.2025

# Über uns

FORTBILDUNG, PROJEKTENTWICKLUNG & PRAXISBEGLEITUNG

BITS 21 ist Fort- und Weiterbildungseinrichtung mit medienpädagogischem Schwerpunkt.

www.bits21.de | info@bits21.de

Unterstützung der **Gestaltung der Medienbildung:**

- berufsbegleitende Qualifizierungen
- Inputs und Impulse auf Fachveranstaltungen
- Beratungen von Einrichtungen und Trägern
- Elterninformationsveranstaltungen

sowie

- Workshops mit Schul-Kindern

Angebote für Eltern und Familien werden durch die Medienanstalt Berlin-Brandenburg gefördert.

**mabb_**

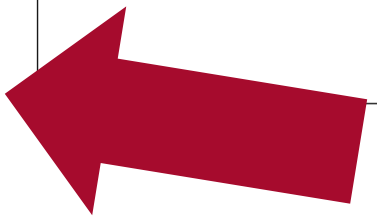
medienanstalt_berlin_brandenburg

# Jugendnetz.berlin

## DIE 12 MEDIENKOMPETENZZENTREN BERLINS

CHARLOTTENBURG-WILMERSDORF

FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG



MARZAHN-HELLERSDORF

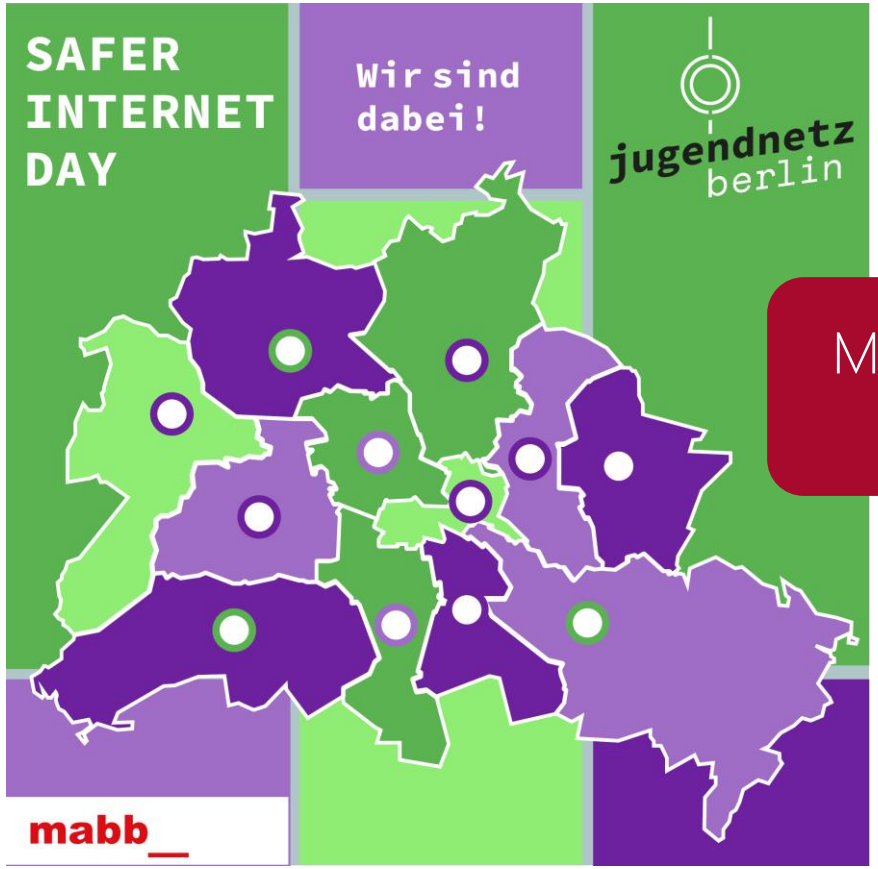
MITTE

NEUKÖLLN

PANKOW

REINICKENDORF

# Safer Internet Day 2025




Motto: Keine Likes für Lügen!

# Unser Angebot

## Das glaubst du? - Wo Meinungsfreiheit aufhört und Hetze beginnt

- Bezirksbibliothek Pablo Neruda, Frankfurter Allee 14a
- 11.02.2025 von 14 bis 17 Uhr

# Kontakt

Johanna Sprenger (sie/ihr)
sprenger@bits21.de

Desinformationen
Verschwörungen
Fake News

# Stimmt oder stimmt nicht?

URBAN MYTHS

Wassermelonen können von alleine explodieren.

**Stimmt**

# Stimmt oder stimmt nicht?

URBAN MYTHS

Angeschaltete Mobiltelefone in Flugzeugen führen zu technischen Störungen

**Stimmt nicht**

# Stimmt oder stimmt nicht?

URBAN MYTHS

Angeschaltete Mobiltelefone in Flugzeugen führen zu technischen Störungen

**Stimmt nicht**

HTTPS://WWW.QUARKS.DE/GESUNDHEIT/RADIOAKTIVE-STRAHLUNG-IM-ALLTAG/#:~:TEXT=EINE%20DURCHSCHNITTLICHE%20BANANE%20ENTH%C3%A4LT%20ETWA,ETWA%200%2C1%20MIKROSIEVERT%20AB.

# Stimmt oder stimmt nicht?

URBAN MYTHS

Bananen sind radioaktiv

**Stimmt**

# Stimmt oder stimmt nicht?

URBAN MYTHS

Menschen schlucken im Schlaf acht Spinnen pro Jahr

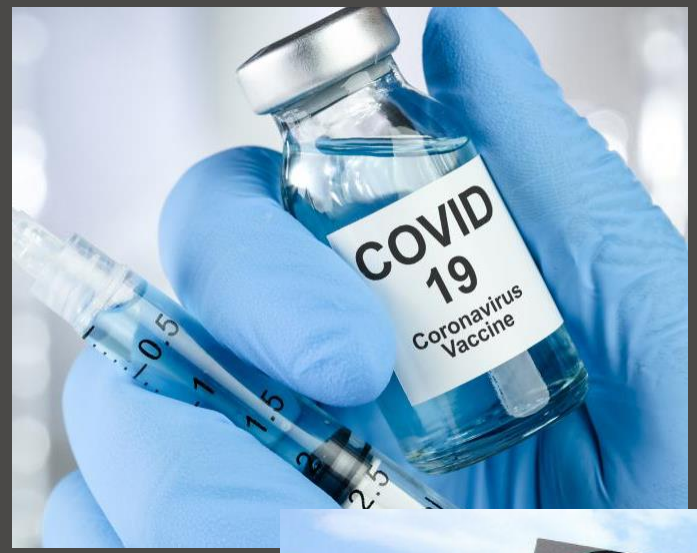
**Stimmt nicht**

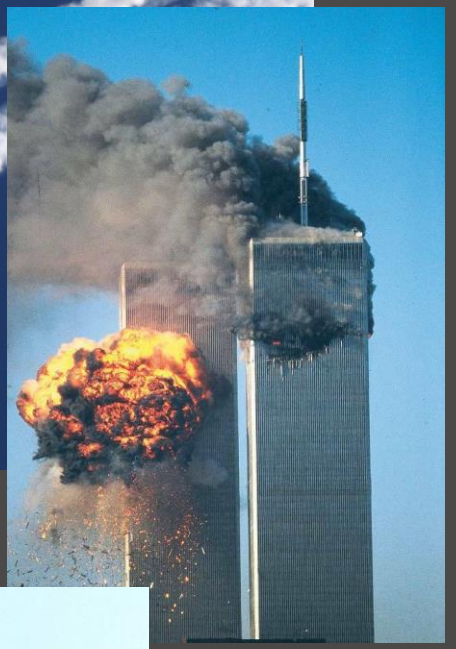
# Spielerisch lernen

Was hat Stille Post mit Desinformation zu tun?

Warum sollten wir am Abschluss des Tages „Zwei Wahrheiten und eine Lüge“ spielen?

# Beispiele





# typische Merkmale

- „Weltverschwörung der Mächtigen“
- „Verschleierung der wahren Gründe“
- Einfache Erklärungen für komplexe Zusammenhänge
- Gut/Böse-bzw. Freund/Feind-Schema
- Apokalyptische Vorstellung

# Warum glauben Menschen an Verschwörungen

TRUE FACTS – K. NOCUN & PIA LAMBERTY (2021)

- Motive:
  - Wunsch nach Sicherheit und Kontrolle zu tun
  - Menschen möchten die Welt um sich herum verstehen können
  - Menschen wollen als Person oder Gruppe positiv wahrgenommen werden

# Definitionen

HTTPS://WWW.BUNDESREGIERUNG.DE/BREG-DE/AKTUELLES/WAS-IST-DESINFORMATION-1875148

**Fake News** – politischer Begriff, der für Desinformation benutzt wird (konservativ)

**Verschwörung** -
geheime Absprache einer Gruppe an Menschen, die bestimmte Mittel einsetzen, die bestimmtes Ziel verfolgen – dabei soll Macht erworben oder erhalten werden

| **Fehlinformation** | **Desinformation** |
| --- | --- |
| → **Keine** Täuschungsabsicht | → **gezielte** Täuschungsabsicht |
| zum Beispiel: | zum Beispiel: |
| **Clickbaiting**<br>reißerische Überschriften | **Manipuliert**<br>Deep Fakes, gefälschte Fotos, nachgemachte Websites |
| **Satire / Parodie**<br>überspitzte oder humoristische Darstellung | **Aus dem Kontext gerissen**<br>verkürzte Zitate, fehlerhafte Statistiken |
| **Zeitungsente**<br>versehentliche Falschmeldung | **Frei erfunden**<br>Lügen, Gerüchte, tendenziöse Behauptungen |

# Fehl- und Desinformation unterscheiden

| Fehlinformation | Desinformation |
| --- | --- |
| Eine Fehlinformation ist falsch. Die Information ist oft ungenau.<br><br>Manchmal teilen Menschen eine Fehlinformation, weil sie glauben, dass sie wahr ist. Sie möchten andere aufklären.<br><br>Die Menschen, die falsche Informationen teilen, haben keine böse Absicht. Sie teilen die Information unabsichtlich. | Eine Desinformation ist auch falsch. Sie wird mit einer bösen Absicht verbreitet.<br><br>Diese Absicht kann zum Beispiel sein, einem Unternehmen zu schaden, Menschen Angst zu machen oder sich selbst einen Vorteil zu verschaffen.<br><br>Die Menschen, die Desinformation teilen, täuschen andere Menschen absichtlich.<br><br>Eine Desinformation kann auch Hass beinhalten oder eine Person in ihrer Ehre verletzen. |

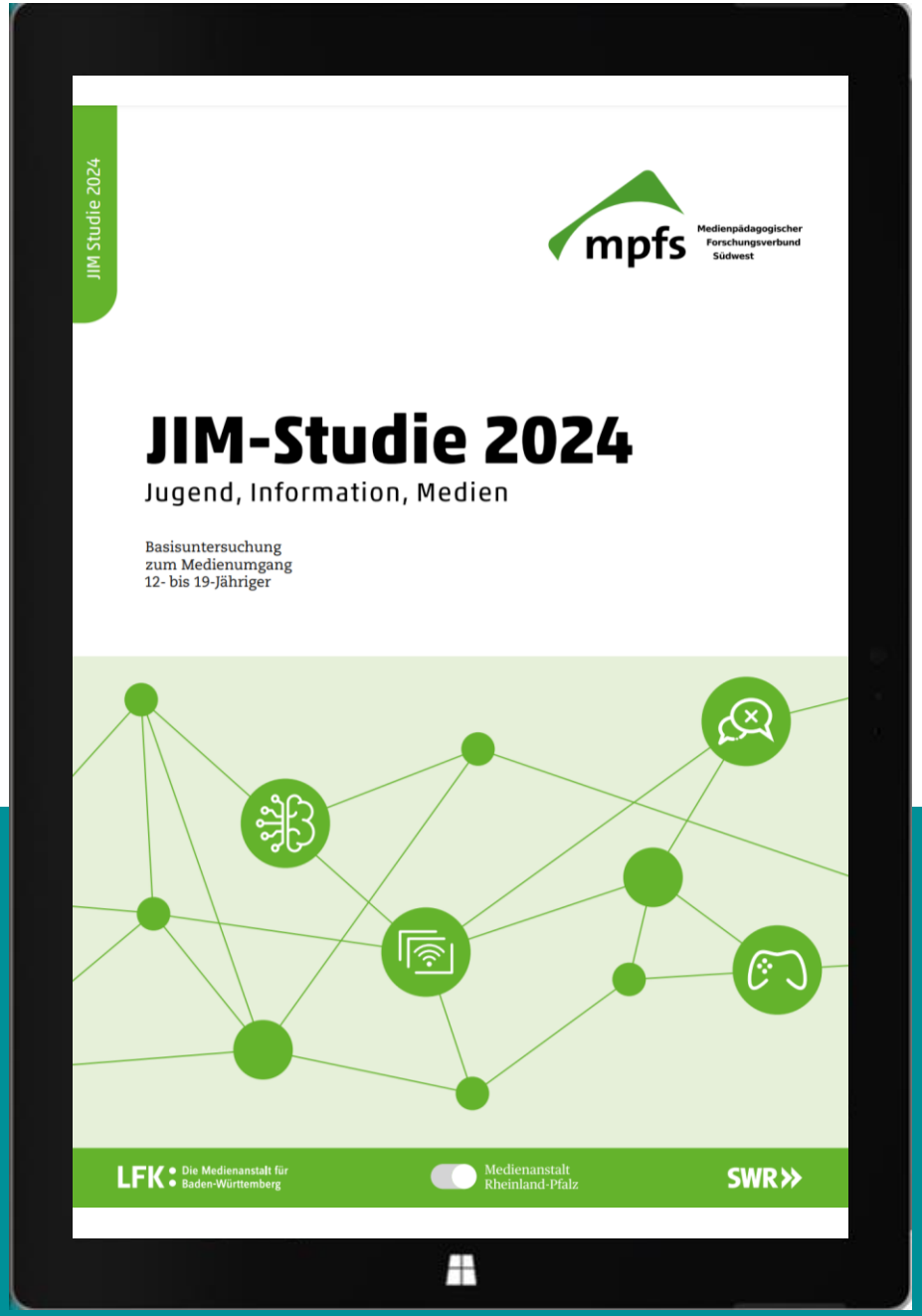
# Wem vertrauen wir?

Kinder haben großes Vertrauen in die Kompetenz
und Meinung ih

Das Vertrauen i
sozioökonomis
Einfluss auf die
Verschwörungs

(Bepanthen, Vertrauensstudie 2022)

These: Je weniger Vertrauen junge Menschen entwickeln dürfen, desto anfälliger sind sie für Verschwörungsglaube.




# JIM Studie 2024

- untersucht das Medienverhalten Jugendlicher in einer sich ständig wandelnden Medienwelt
- Für die JIM-Studie 2024 wurden 1.200 Jugendliche zwischen zwölf und 19 Jahren von Juni bis Juli telefonisch oder online befragt
- Die Stichprobe der JIM-Studie 2024 umfasst zu 52 Prozent Jungen und junge Männer und zu 48 Prozent Mädchen und junge Frauen.

https://mpfs.de/app/uploads/2024/11/JIM_2024_PDF_barrierearm.pdf

Hier geht's zur Studie →

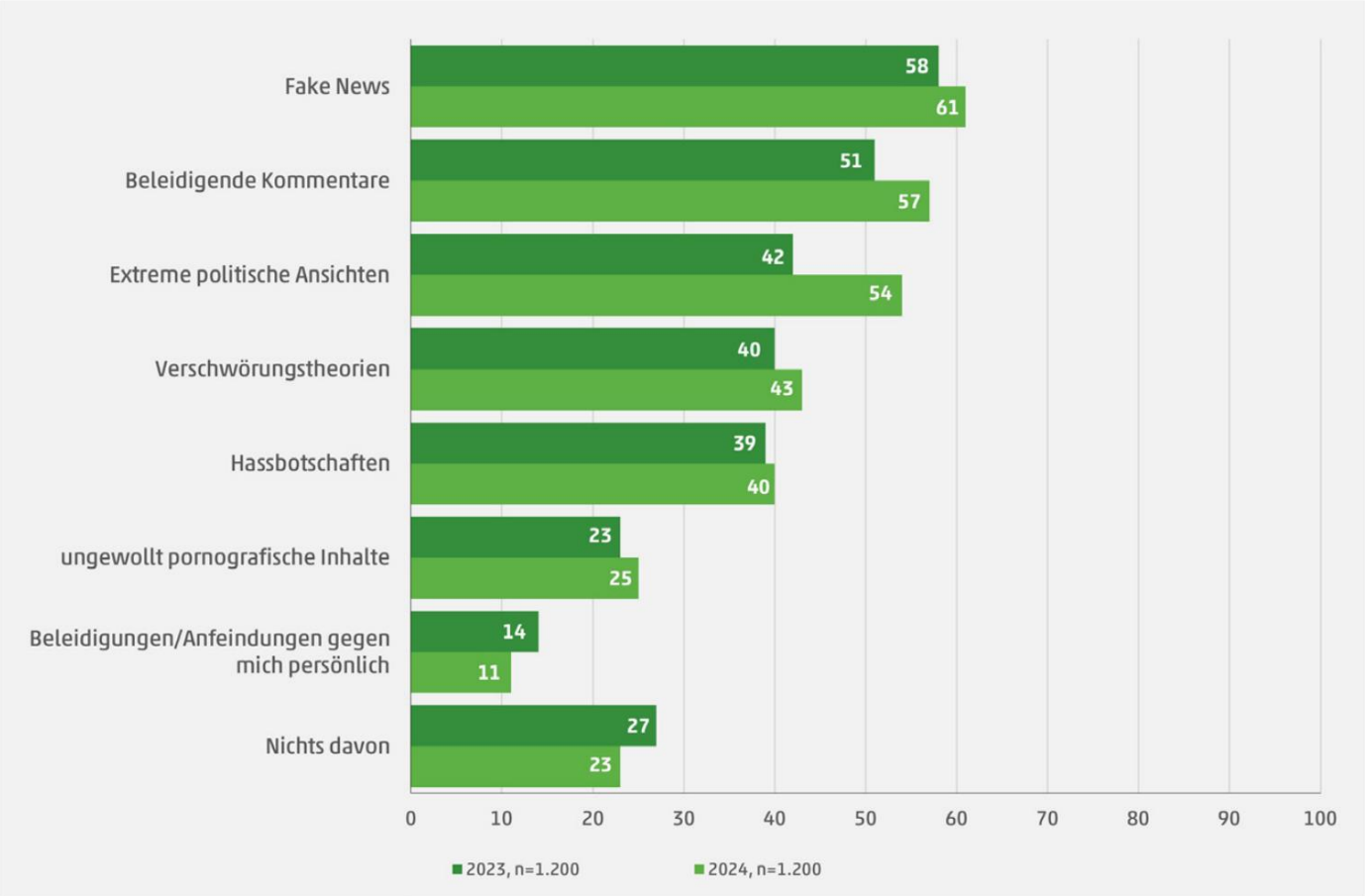
# Einblicke in die Studie

JIM STUDIE 2024

- Im Rahmen der aktuellen Studie gaben **61 Prozent** der Jugendlichen an mit Fake News in Kontakt gekommen zu sein
- Zunehmende Kontakte mit nahezu allen Bereichen problematischer Inhalte

  + 4% seit 2023

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet ... 2024 – Vergleich 2023:



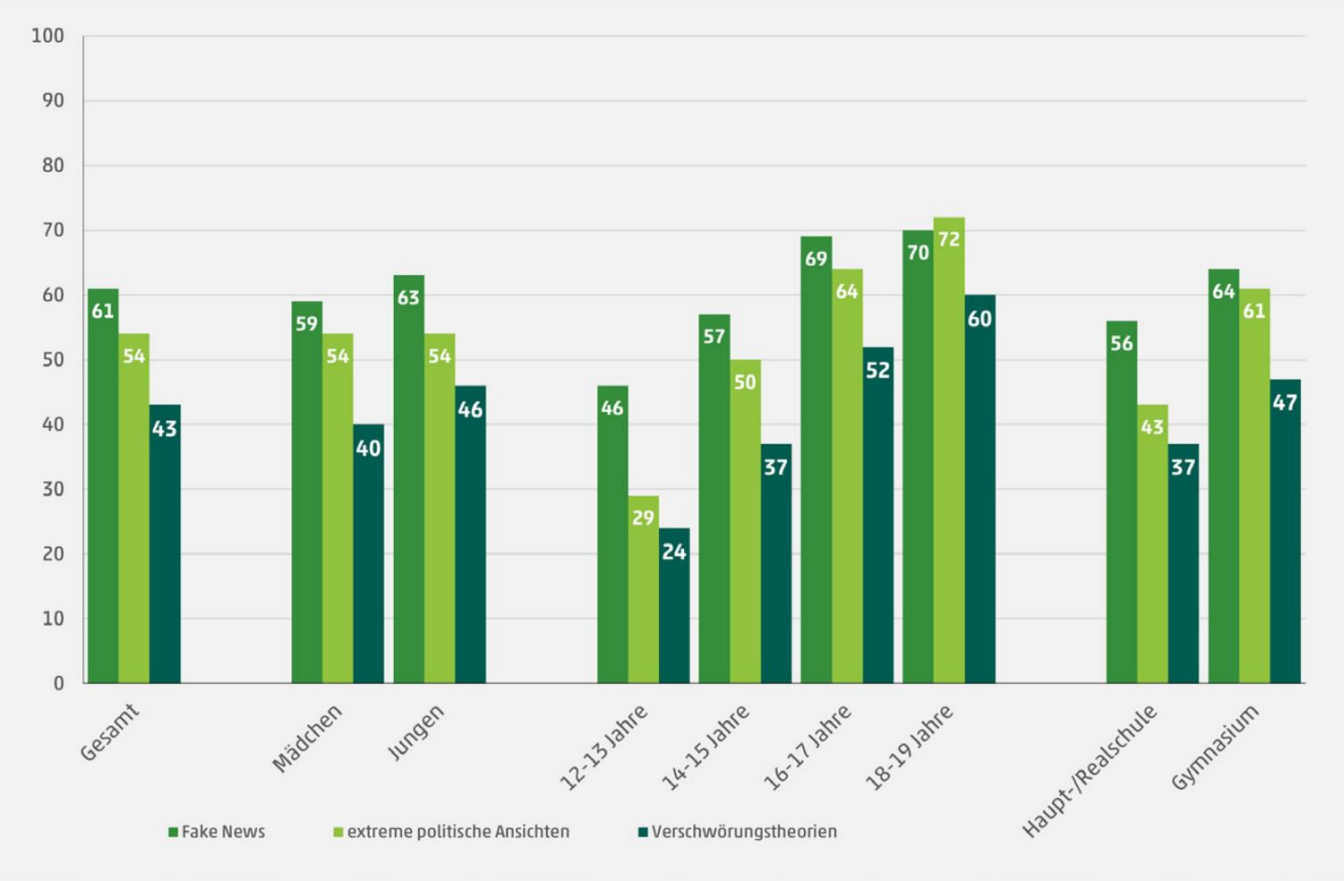

Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

# Einblicke in die Studie

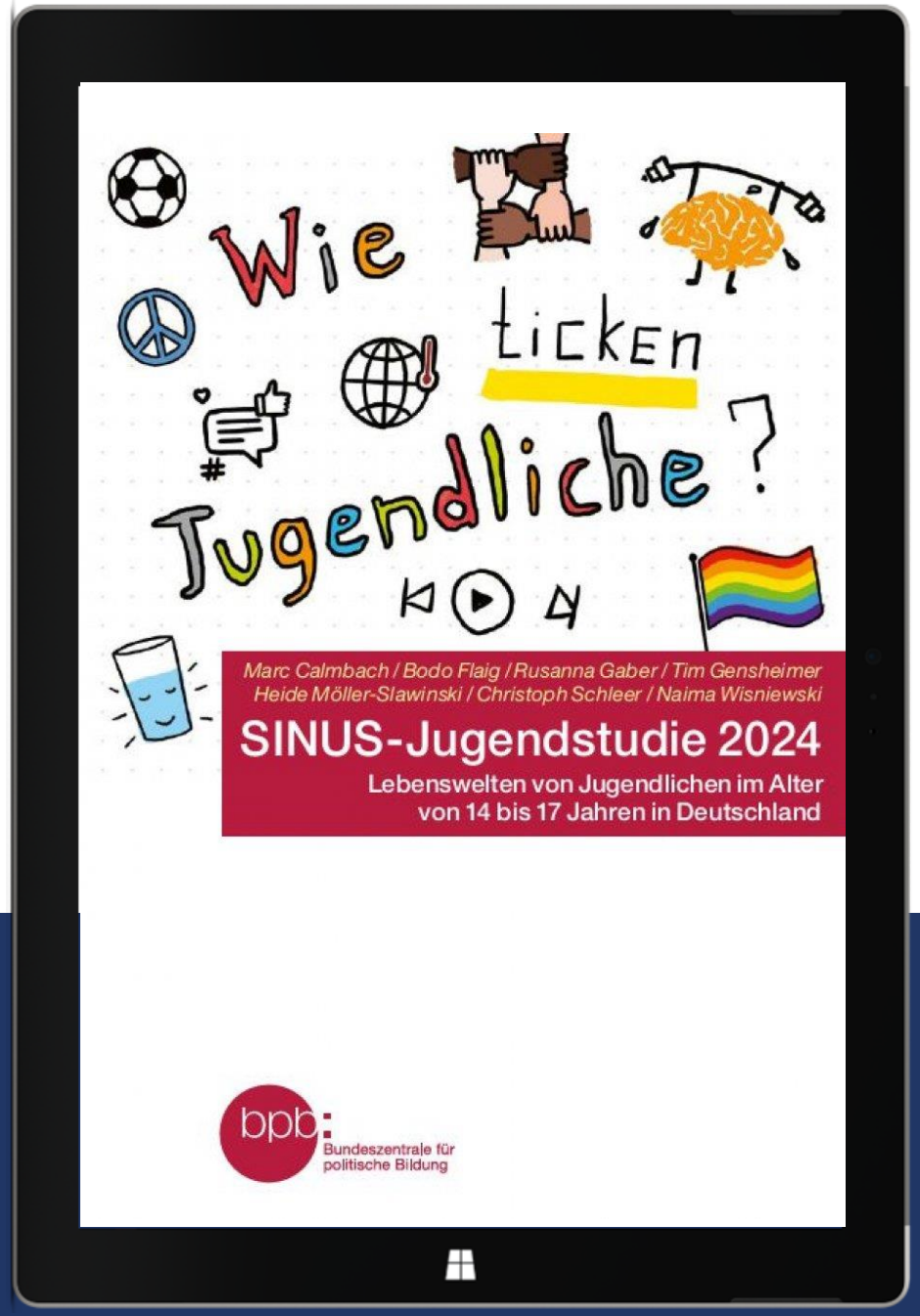
JIM STUDIE 2024

- Jugendliche zwischen **18 und 19** Jahren haben **doppelt so häufig** Kontakt mit **Verschwörungen** wie 12- bis 13-Jährige.
- Dieser Zusammenhang zeigt sich auch in den anderen Bereichen
- **Gründe:** höhere Nutzungsintensität, differenziertere Wahrnehmung und größerer Bewegungsfreiraum älterer Altersgruppen.

**Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:**




Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200




# Sinus Jugendstudie 2024

- Die SINUS-Jugendstudie untersucht die Lebenswelten von 14- bis 17-Jährigen in Deutschland - wird alle vier Jahre durchgeführt.
- Basiert auf qualitativen Einzelexplorationen und beleuchtet Themen wie Alltagsleben, Wertorientierungen und Zukunftsperspektiven.
- Besonderer Fokus liegt auf dem Umgang Jugendlicher mit politischen Krisen, sozialer Ungleichheit und Diskriminierung.

Hier geht's zur Studie →

https://www.bpb.de/shop/buecher/schriftenreihe/549130/wie-ticken-jugendliche-sinus-jugendstudie-2024/

# Sinus Jugendstudie 2024

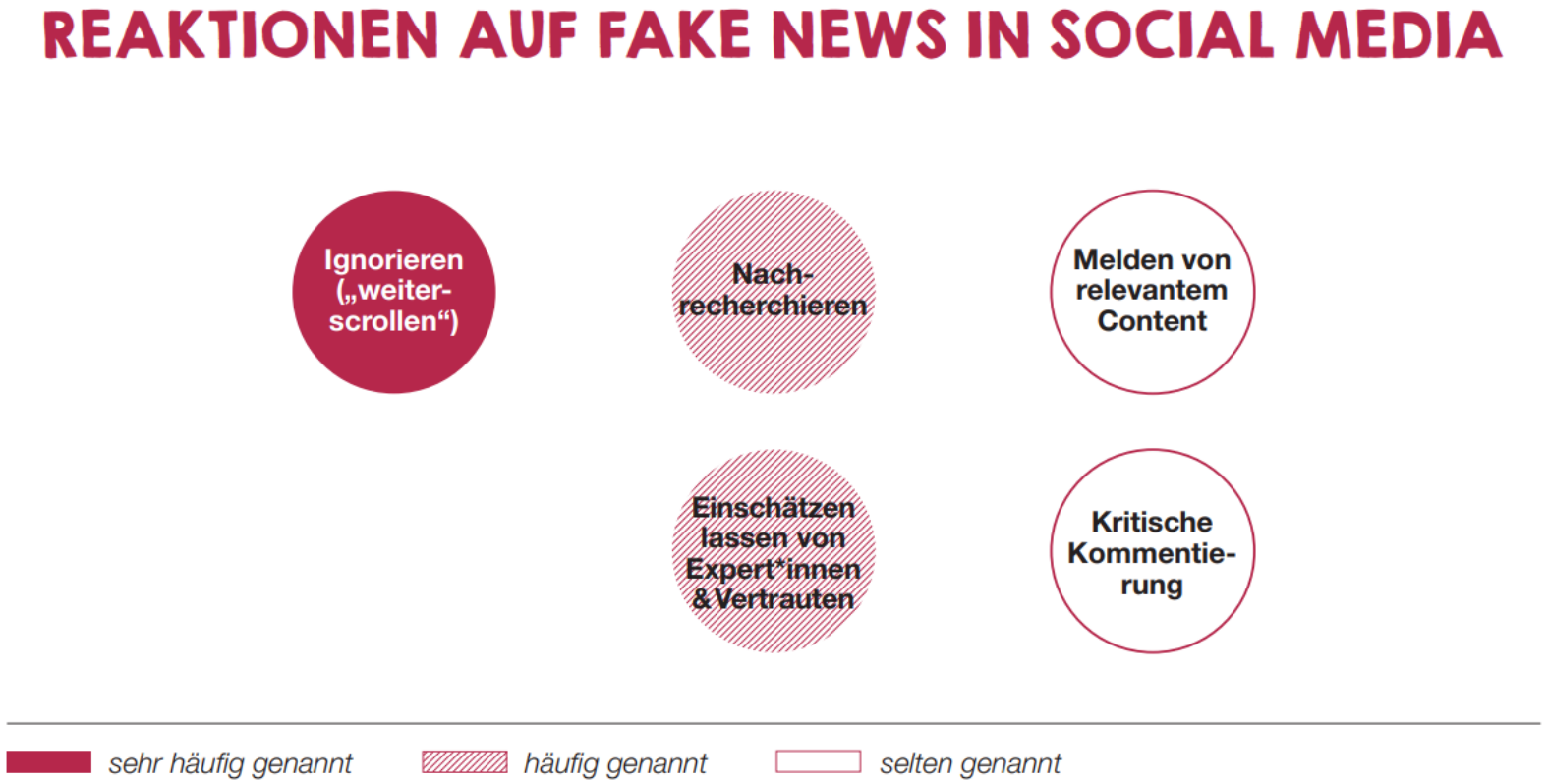
S. 134 ff

- Mehrheit der Befragten glaubt, Fake News in sozialen Medien zu erkennen – Bauchgefühl und Intuition
- Achtung: Confirmation Bias

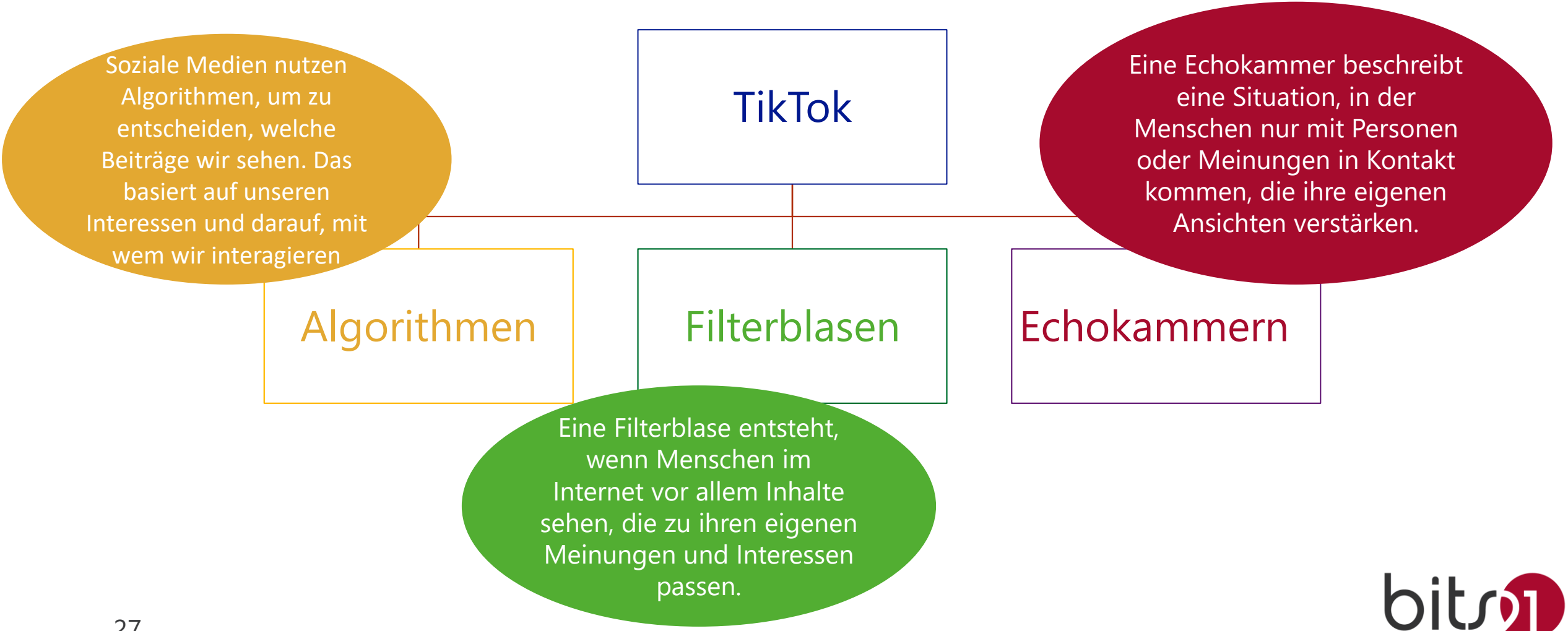
# Sinus Jugendstudie 2024

S. 137

- Bei Erkennen von Fake News ist die häufigste Reaktion Nachricht zu ignorieren
- Jugendliche, die sich eine Einschätzung nicht zutrauen, vertrauen auf Meinung anderer – „die anderen werden es schon löschen, wenn es Fake ist."



# Social Media Phänomene



# Die Macht der Bilder

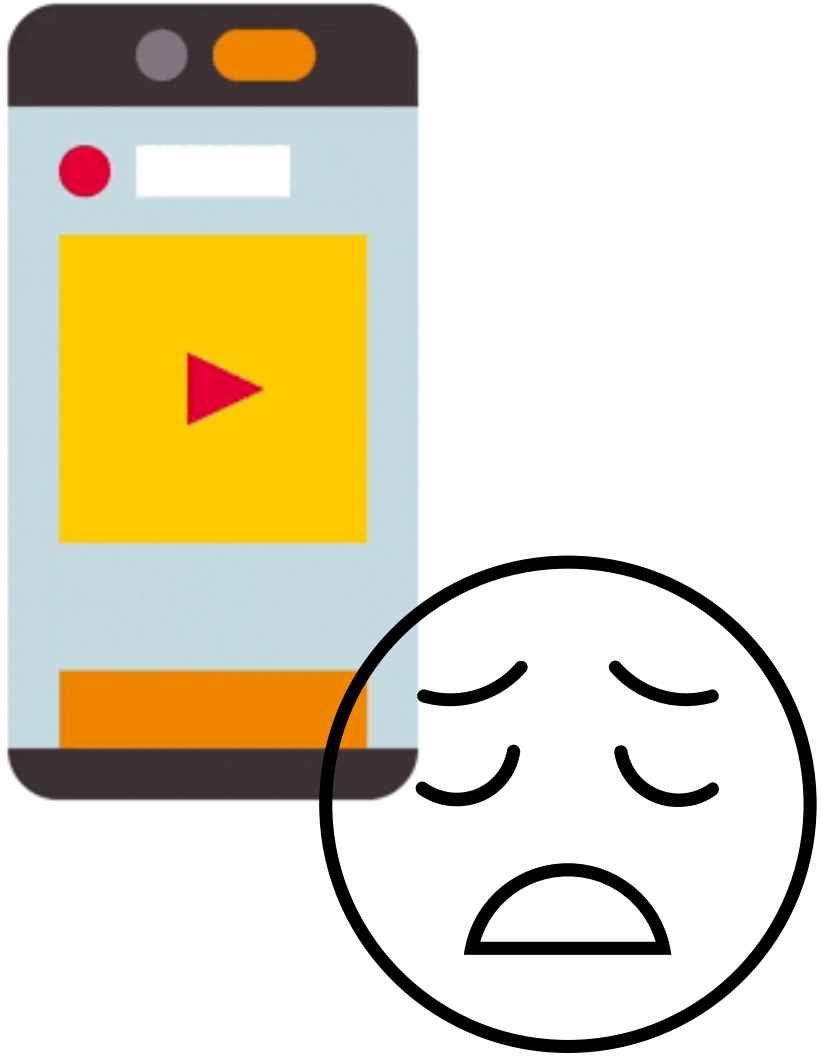
TAGESSCHAU. LINK: HTTPS://WWW.TAGESSCHAU.DE/WISSEN/GESUNDHEIT/KRISEN-PSYCHOLOGIE-RESILIENZ-HIRNFORSCHUNG-100.HTML)

„Je abnormaler, je extremer, desto stärker wird es abgespeichert. Warum? Weil es emotionaler ist. Und unser Gehirn und unser Gedächtnis funktionieren **vor allem über Emotionen**.“ - Maren Urner

# Digitale Ohnmacht?!

GIF: HTTP://WWW.BIGBOOOM.NL

## Doomscrolling



Exzessives Suchen & Konsumieren von negativen oder belastenden Nachrichten/Medieninhalten

- Häufig genutzt, um das „Versinken“ in sozialen Medien zu beschreiben

# Parasoziale Beziehungen

Parasoziale Beziehungen sind einseitige Beziehungen, die Menschen zu Medienfiguren, wie Influencer*innen, Schauspieler*innen oder fiktiven Charakteren, aufbauen.

Was hat das mit TikTok zu tun?

# Klicktipp: Fan oder fanatisch? Parasoziale Beziehungen

FUNK. PSYCHOGEEK

Folgendes YouTube-Video ordnet das Phänomen kindgerecht erklärt ein:

https://www.youtube.com/watch?v=qfmzow5OMW8

# Wie gehen wir mit TikTok um?

- Content gemeinsam schauen und darüber sprechen
- Gute TikTok-Inhalte finden und empfehlen, teilen und liken
- Desinformation melden und blockieren
- Gemeinsam recherchieren und nicht vorverurteilen!
- Wochenreflexion: Was hast du auf Social Media gelernt? Was war gut? Was war schlecht oder belastend?

# TikTok: Fakecheck

https://www.tiktok.com/@fakecheck_offiziell?lang=de-DE

Account, der sich mit Falsch- und Desinformation auf TikTok beschäftigt.

# Hands for Kids

QUELLE: HTTPS://DEGEDE.DE/ABC/HANDS-FOR-KIDS/

Stärkung der Grundwerte für einen guten Umgang mit Desinformation.

- ✓ Identität
- ✓ Gemeinschaft und Freundschaft
- ✓ Meinung und Interessen entdecken
- ✓ Mit Gefühlen umgehen
- ✓ Verantwortung übernehmen
- ✓ Rechte

# Information und Recherche

Wie informiere ich mich?

Wie recherchiere ich richtig?

Informationskompetenz muss gemeinsam zuhause und im Unterricht geübt werden!

**Aufgabe: Recherchieren Sie gemeinsam zu einem Thema.**

# Checkliste

Nutzen Sie gängige Quellen, um ihr Kind beim Einschätzen von Informationen zu unterstützen.

## Fakten Checkliste

Wenn ihr Aussagen überprüfen wollte, ist es ratsam sich an folgenden Punkten zu orientieren:

- **NEUE oder ALTE Meldungen?**
  Handelt es sich bei der Meldung um etwas, was schon viel älter ist, oder aus dem Kontext gerissen wurde?
  Nutze die Filterfunktion von Suchmaschinen und grenze den Zeitraum ein. So kannst du überprüfen, wie alt/ neu eine Meldung ist.
- **WOHER kommt die Meldung?**
  Ein Blick auf die Autor*innen oder das Impressum der Seite gibt hier viel Aufschluss. Wer hat den Inhalt verfasst (Parteilichkeit, Kompetenz, Intention)? Fehlt eine Adresse oder liegt diese im Ausland, sollte die Meldung kritisch hinterfragt werden.
- **Nutze das Zwei - Quellen Prinzip!**
  Suche nach zwei weiteren, unabhängigen Quellen, die die Meldung ebenfalls dargestellt haben. Die Quellen sollen möglichst unterschiedlich sein um viele Perspektiven zu erlangen. Die herangezogenen Quellen müssen natürlich auch vertrauenswürdig sein - Blick ins Impressum.
- **Sind die BILDER stimmig?**
  Gerne verwenden Falschnachrichten Bilder, die aus dem Kontext gerissen wurden. Hier eignet sich eine Bilder - Rückwärtssuche wie die von Google.
- **Alles nur SATIRE?**
  Satire - Seiten, wie der Postillion, nutzen Satire um der Gesellschaft einen Spiegel vorzuhalten. Aber auch Verbreiter*innen von Falschnachrichten nutzen den Begriff inflationär um sich abzusichern. Ein Blick auf die Webseite, von der die Meldung stammt, bringt Klarheit. Satire - Seiten müssen irgendwo aufzeigen, dass es sich nicht um echte Meldungen handelt.



Quellen: Mimikama - Checkliste zur Bewertung von Online-Quellen
Klicksafe - Fakt oder Fake? Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann

# Fakefinder Kids

[SWR Fakefinder Kids – Fakefinder](https://kids.swrfakefinder.de)
https://kids.swrfakefinder.de

Spielerisch mit Desinformation umgehen

# Faktencheck-Portale

- ARD-Faktenfinder
- Mimikama
- dpa-Faktencheck
- Faktenfuchs von br24
- Correctiv
- Hoaxmap

# Bilderrückwärts-Suche

- TinEye
- ImageRaider
- Google
- Metadaten: EXIF Data Viewer
- Bildmanipulationen aufspüren: Fotoforensic
- Videorückwärtssuche: YouTube Date Viewer

# Kindliche Medienwelten

**Kinder nehmen Medien anders wahr als Erwachsene!**

>> Wahrnehmungen und Interpretationen von Medieninhalten sind abhängig von Erfahrungen, Entwicklungsstand, aktuellen Interessen/ Sorgen und Fragen.

**Junge Menschen benötigen Begleitung, Unterstützung und Regeln!**

# Hier können Sie sich über Inhalte und Apps informieren

klicksafe

Link: https://www.klicksafe.de/

webhelm
KOMPETENT ONLINE

Link: https://webhelm.de/wissen/

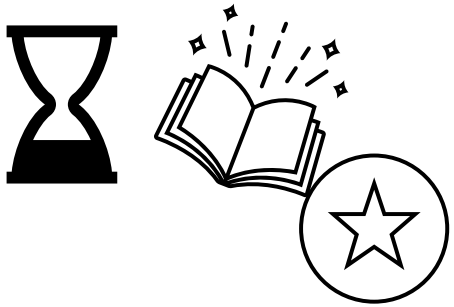
# Was tun?!

- ✓ Mit Kindern und Jugendlichen über Themen sprechen
- ✓ Ihre Interessen im Rahmen (sozialer) Medien aufgreifen
- ✓ Beobachten, welche Themen sie interessieren und diese besprechen

# Was heißt das für die familiäre Medienerziehung?

- Mediennutzungsvertrag

→ https://www.mediennutzungsvertrag.de/



- Medien-Zeitbudgets und Medien-Tagebuch
- Regeln gemeinsam besprechen, gestalten und sichtbar platzieren

→ ALLE halten sich daran!

# Was heißt das für Medienerziehung?



## Medienerziehung

- Kindern sollen aktiv und kreativ sein können
- Entwicklung ihrer Medienkompetenz unterstützen
- vor Risiken schützen

↳ kompetentes, eigenverantwortliches, selbstbestimmtes Handeln

→ Verantwortung liegt bei Familien und (pädagogischen) Fachkräften

Medienkompetenz

# ZUSAMMEN INS HANDELN KOMMEN

# Gibt es Fragen?

DIGITALE LEBENSWELTEN UND ANGEBOTE BEI BITS 21

# Klicktipps - Medienerziehung

www.klicksafe.de: Informationsportal mit vielen Materialien und aktuellen Neuigkeiten

https://www.internet-abc.de/ Portal für Kinder, Eltern und Lehrkräfte zum Thema Medienbildung

https://irights.info: Urheberrecht und kreatives Schaffen in der digitalen Welt

www.saferinternet.at: österreichische Initiative, sehr umfangreich

www.medienpaedagogik-praxis.de: Materialien, Methoden, Projektbeispiele, Tipps, Tricks und aktuelle Informationen für die medienpädagogische *Praxis* in Jugendarbeit und Schule

www.handysektor.de Informationsportal mit vielen Materialien und aktuellen Neuigkeiten

https://www.juuuport.de/beratung Online-Beartung zu Herausforderung der Mediennutzung

www.medienpaed.com: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung

https://www.elternundmedien.de/ Medienerziehung für Eltern

www.jff.de/: Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Das Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG): Events, Artikel und Podcasts

Medienpaedagogischer Küchentalk: von https://www.gmk-net.de

https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/lfm-nrw/Regulierung/Beschwerde/Infos_kompakt/Infos_kompkat-Jugendschutz_im_Internet.pdf: LfM zu Jugendschutz und Pornografie

Die in diesen Unterlagen enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Unterlagen sind ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff durch andere Personen ist nicht zulässig. Falls Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, ist jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Alle von uns an unsere Kunden gerichteten Meinungen oder Empfehlungen in diesen Unterlagen stehen als Beratungsleistung im Zusammenhang mit den Geschäftsbedingungen aus unseren Klientenverträgen oder -vereinbarungen. Falls Sie diese Unterlagen irrtümlich erhalten haben, leiten Sie sie bitte weiter an: info@bits21.de.